

۱۳۹۶



کد مدرک: F-INQA-Pro-01	راهنمای متقاضیان جایزه ملی کیفیت غذا سال ۱۳۹۶	
------------------------	--	--

ردیف	فهرست مطالب	صفحه
۱	مقدمه	۲
۲	نحوه شکل‌گیری جایزه ملی کیفیت ایران	۲
۳	تشکیل جوایز بخشی بر مبنای جایزه ملی کیفیت ایران	۲
۴	جایزه ملی کیفیت غذا	۲
۵	ویژگی‌های مدل جایزه ملی کیفیت غذا	۳
۶	اهداف جایزه ملی کیفیت غذا (F- INQA)	۳
۷	مزایای شرکت‌های مشارکت‌کننده در جایزه ملی کیفیت غذا	۴
۸	دامنه شمول	۴
۹	سطوح جایزه	۵
۱۰	مراحل ثبت نام	۶
۱۱	هزینه ثبت نام	۸
۱۲	نحوه آمادگی شرکت‌ها برای شرکت در جایزه	۸
۱۳	معرفی مدل	۹
۱۴	روش‌های خودارزیابی	۱۱
۱۵	منطق رادار RADAR	۱۳
۱۶	ارکان جایزه ملی کیفیت غذا	۱۴
۱۷	برنامه زمان‌بندی شرکت در جایزه	۱۴
۱۸	سایر موارد	۱۵
۱۹	تماس با دبیرخانه	۱۵



مقدمه

در سال‌های اخیر جوایز ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی متعددی در حوزه‌های کیفیت، بهره‌وری و سرآمدی کسب‌وکار در کشورها و مناطق مختلف جهان نظیر اروپا، امریکا، کانادا، ژاپن، استرالیا و حتی کشورهای در حال توسعه، به وجود آمده است. بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد که بیش از ۷۰ کشور جهان دارای مدل جایزه ملی کیفیت هستند. این جوایز ابعاد مختلفی دارند، از یک سو مفاهیم کیفیت و سرآمدی کسب‌وکار را به زبان شیوا بیان کرده و یک الگوی نظام‌مند و ساخت‌یافته برای طرح‌ریزی و استقرار نظام‌های مدیریت کیفیت جامع ارائه می‌نمایند.

امروزه یکی از دغدغه‌های مهم مردم و جامعه، کیفیت محصولات غذایی است و طی سال‌های اخیر سیستم‌های مدیریت کیفیت متعددی برای اطمینان از کیفیت این محصولات توسعه‌یافته است. این مدل کمک می‌کند که سازمان‌ها به مشتریان و سایر ذینفعان اطمینان دهند که دارای مسیر روشنی برای حرکت توسعه کیفیت خود هستند.

نحوه شکل‌گیری جایزه ملی کیفیت ایران

تفکر تشکیل جایزه ملی کیفیت ایران در سال ۱۳۸۱ شکل گرفت و با تشکیل کمیته‌ای، تجربیات عینی جوایز ملی کیفیت در سایر کشورها، خصوصاً مدل‌های مالکوم بالدريج، بنیاد کیفیت اروپا EFQM و جایزه دمنینگ بررسی شد و نهایتاً در تاریخ ۸۱/۳/۱۵ طی یک‌صد و دومین جلسه این شورا، این جایزه تصویب و جهت اجرا به سازمان ملی استاندارد ایران ابلاغ شد.

از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۵ چهار دوره جایزه ملی کیفیت ایران عیناً بر مبنای مدل EFQM اروپا برگزار شد و در این راه دوره‌های آموزش متعددی برای تربیت ارزیابان برگزار شد. پس از برگزاری دوره چهارم، مسئولان ذی‌ربط در یک تصمیم‌گیری ملی به این نتیجه رسیدند که برای اثربخشی بیشتر این جایزه، لازم است نگاه عمیق‌تری به تعالی سازمانی از بعد کیفیت محصولات و خدمات صورت پذیرد. لذا ضمن تغییر محتوای مدل و بومی کردن آن، ارزیابی کیفیت در دامنه کاربرد محصول یا گروهی از محصولات تعریف شد.

تشکیل جوایز بخشی بر مبنای ملی کیفیت ایران

در سال ۱۳۸۹ و در یک‌صد و چهارمین جلسه شورای عالی استاندارد، تشکیل جوایز بخشی مبتنی بر جایزه ملی کیفیت ایران تصویب و در سال ۹۰ جوایز بخشی در حوزه‌های غذا و دارو، ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات و خودرو عملاً شکل گرفت. تاکنون ۵ دوره جایزه غذا و دارو برگزار شده است؛ اما در سال ۱۳۹۵ و طی ابلاغیه شماره ۶۵۵/۶۲۹۸۶ مورخ ۹۵/۴/۱۶ معاون محترم وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو ضمن تفکیک جایزه ملی کیفیت غذا از جایزه قبلی (F-INQA - Food-Iranian National Quality Award)، دبیرخانه این جایزه را به کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران واگذار نمودند.

جایزه ملی کیفیت غذا

جایزه ملی کیفیت غذا با توجه به شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و همچنین ویژگی سازمان‌های ایرانی با بهره‌برداری از دانش روز مدیریت طراحی شده است. سازمان‌های تولیدی و خدماتی که قصد دارند سطح بلوغ کیفیت



محصولات یا خدمات خود را در کلیه فعالیت‌ها و نتایج مربوطه از طریق خودارزیابی بررسی کنند. در این جایزه شرکت می‌کنند. در این جایزه، کلمه محصول به انواع کالا و خدمات و گروه‌های همگون از آن‌ها، اطلاق می‌شود. در این مدل سازمان‌ها به دنبال ایجاد ارزش برای مشتریان و سایر ذینفعان هستند. ارزش برای مشتریان شامل مرغوبیت، قیمت، تحویل به‌موقع و خدمات است. در مدل ملی جایزه ملی کیفیت علاوه بر اصول هشتگانه مدیریت کیفیت، ارزش‌های بنیادی هشتگانه سرآمدی نیز جاری است، به عبارت دیگر در این مدل به‌طور موازی از دانش روز مدیریت کیفیت محصول با تعریف مناسب برای مصرف و سرآمدی سازمان با تعریف رضایت متوازن ذینفعان، بهره‌برداری شده است.

ویژگی‌های مدل جایزه ملی کیفیت غذا

مواردی که طراحی مدل بر آن‌ها تأکید دارد عبارت‌اند از: تعادل در منافع ذی‌نفعان، مدیریت راهبردی کیفیت محصول، فرآیند گزایی، تضمین کیفیت، مشتری‌مداری، یادگیری و توانمندسازی، مدیریت زنجیره تأمین، بهره‌وری در مصرف منابع، مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی که در فرآیندهای، توسعه فن‌آوری، طراحی مفهومی محصول، طراحی و تکوین تفصیلی محصول، فرآیندهای ساخت و تولید و تحویل محصول، خدمات و پشتیبانی پس از فروش، عملکرد و رفتار زیست‌محیطی، از شروع طراحی محصول تا پایان دوره عمر آن.

اهداف جایزه ملی کیفیت غذا (F-INQA)

نظام‌های جوایز کیفیت و سرآمدی کسب‌وکار در هر جامعه‌ای که شکل گرفته‌اند، با خود ارمغانی چون پیشرفت و بهبود به همراه داشته است. همچنین این جوایز توانسته با الگودهی به سازمان‌ها، مفاهیم و روش‌های مدیریتی آن‌ها را نیز جهت داده و آن‌ها را به‌سوی بهبود مستمر و رشد و تعالی سازمانی حرکت دهد. با این مقدمه، نمونه‌هایی از اهداف جایزه ملی کیفیت غذا با رویکرد کیفیت محصول، ذکر می‌شود:

- افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت کیفیت و ضرورت توجه بیش‌ازپیش به آن در سطح جامعه.
- حرکت به‌سوی نظام مدیریت کیفیت جامع با در اختیار داشتن یک متدولوژی علمی.
- امکان ارزیابی سازمان‌های کشور بر اساس معیارهای علمی ارزیابی عملکرد با رویکرد مدیریت کیفیت محصول.
- امکان خودارزیابی نظام‌مند توسط سازمان‌ها و شناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل‌بهبود با تمرکز و محوریت کیفیت محصول،
- مقایسه با سایر سازمان‌ها و تشویق سازمان‌ها برای انجام خودارزیابی.
- امکان شناسایی دستاوردهای موفق سازمان‌ها در زمینه بهبود کیفیت و معرفی آن‌ها به سایر سازمان‌ها به‌منظور الگوبرداری.
- ایجاد انگیزه رقابت در سازمان‌ها برای بهبود دائمی کیفیت (کیفیت محصولات و خدمات تولیدی و فرآیندها) در گروه‌های محصولی ده‌گانه.



- شناسایی و معرفی سازمانهای برتر کشور و تأیید و ارج نهادن تلاش سازمانها در راستای بهبود کیفیت محصولات.
- افزایش توان رقابت پذیری سازمانهای کشور در سطح ملی و بین المللی و همچنین افزایش سازگاری آنها با بازارهای منطقه ای و بین المللی.
- توجه ویژه به ویژگیها و الزامات اقتصادی حال و آینده کشور و لزوم افزایش کیفیت محصولات و خدمات سازمان در جهت حضور در فضای ملی و بین المللی

مزایای شرکتهای مشارکت کننده در جایزه ملی کیفیت غذا

کانون انجمنهای صنایع غذایی ایران در اولین گام مصوبه ای از اداره کل امور غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو اخذ نموده تا برای شرکتهایی که گواهینامه اشتها به کیفیت و یا اهتمام را از جایزه ملی کیفیت غذا دریافت کنند در برنامه های ارزیابی پیش نیازی PRPS به آنها به ترتیب ۶۰ و ۴۰ امتیاز تعلق گیرد.

دامنه شمول

واحدهای صنعتی و صنفی تولید و عرضه کننده مواد خوراکی و آشامیدنی از جمله:

- فراورده های غذایی با منشاء دامی: انواع لبنیات، فراورده های گوشت مرغ، شیلات و تخم مرغ و ...
- فراورده های غذایی با منشاء گیاهی: انواع فراورده های میوه و سبزی از جمله فراورده های غلات، آردی، قند، قنادی، کمپوت و کنسرو، انواع سس، ترشیجات، روغن، و....
- بسته بندی مواد غذایی از جمله خشکبار و آجیل و خرما و ادویه جات ...
- فراورده های آب، آبمیوه و نوشیدنی ها و عرقیات و
- رستوران ها، هتل ها، کیتترینگ ها و
- و سایر واحدهای تولید یا عرضه کننده مواد غذایی در سراسر زنجیره تامین مواد غذایی مانند تولید کنندگان مواد اولیه صنایع غذایی و زنجیره پخش مواد غذایی.

کد مدرک: F-INQA-Pro-01	راهنمای متقاضیان جایزه ملی کیفیت غذا سال ۱۳۹۶	
------------------------	--	--

سطوح جایزه

جایزه ملی کیفیت غذا دارای سطوح بلوغ کیفیت مختلفی مطابق با جدول ۱ است. شرکت‌های متقاضی می‌توانند تا زمان اعتبار جایزه (دو سال) از نشان‌های جایزه در تبلیغات محصول موردنظر استفاده نمایند.

جدول ۱- سطوح جایزه ملی کیفیت غذا

شرایط و امتیاز	سطح جایزه
• امتیاز ندارد • دارا بودن سیستم مدیریت کیفیت اثربخش مرتبط با صنعت غذا • شرکت‌های متقاضی در این سطح باید شواهدی در مورد تعهد مدیریت به کیفیت، انجام آموزش‌های اثربخش، انجام خودارزیابی به روش مدون و تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت ارائه دهند.	اهتمام به کیفیت
• امتیاز ۳۰۰ تا ۳۵۰ • دارا بودن سیستم مدیریت کیفیت اثربخش مرتبط با صنعت غذا • شرکت‌های متقاضی در این سطح باید شواهدی در مورد تعهد مدیریت به کیفیت، انجام آموزش‌های اثربخش، انجام خودارزیابی به روش مدون و تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت ارائه دهند.	اشتهار به کیفیت یک ستاره
• امتیاز ۳۵۰ تا ۴۰۰ • دارا بودن سیستم مدیریت کیفیت اثربخش مرتبط با صنعت غذا • شرکت‌های متقاضی در این سطح باید شواهدی در مورد تعهد مدیریت به کیفیت، انجام آموزش‌های اثربخش، انجام خودارزیابی به روش مدون و تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت ارائه دهند.	اشتهار به کیفیت دو ستاره
• امتیاز ۴۰۰ تا ۴۵۰ • دارا بودن سیستم مدیریت کیفیت اثربخش مرتبط با صنعت غذا • شرکت‌های متقاضی در این سطح باید شواهدی در مورد تعهد مدیریت به کیفیت، انجام آموزش‌های اثربخش، انجام خودارزیابی به روش مدون و تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت ارائه دهند.	اشتهار به کیفیت سه ستاره
• امتیاز ۴۵۰ تا ۵۰۰ • دارا بودن سیستم مدیریت کیفیت اثربخش مرتبط با صنعت غذا • شرکت‌های متقاضی در این سطح باید شواهدی در مورد تعهد مدیریت به کیفیت، انجام آموزش‌های اثربخش، انجام خودارزیابی به روش مدون و تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت ارائه دهند.	اشتهار به کیفیت چهار ستاره

همان‌طور که گفته شد این جایزه برای گروه محصولات یا خدمات منتخب شرکت اعطا می‌شود بنابراین در فرم ثبت‌نام باید گروه محصولات مشخص شود. بدیهی است محصولاتی که دارای خط تولید مشترک و فن‌آوری مشابه و یا بازار یکسانی



هستند می‌توانند در یک گروه محصول قرار گیرند. در صورت وجود ابهام در مورد انتخاب محصول یا خدمت مراتب از دبیرخانه استعلام شود.

مراحل ثبت‌نام

مراحل گام‌به‌گام شرکت متقاضیان در جایزه از ثبت‌نام تا مراسم جایزه طی شکل ۱ مشخص شده است. شرکت‌های متقاضی پس از مطالعه و آشنایی با مراحل جایزه ابتدا فرم ثبت‌نام را از سایت جایزه دانلود کرده و پس از تکمیل و تأیید آن توسط مدیرعامل شرکت، وجه ثبت‌نام را مطابق با تعرفه مشخص شده در جدول مربوطه پرداخت نموده و با توجه به سطح بلوغ اظهارنامه را در موعد مقرر تهیه و به دبیرخانه ارسال نمایند. پس از ثبت‌نام، مدیران تعالی سازمانی شرکت‌های متقاضی در همایش توجیهی که زمان آن اعلام خواهد شد شرکت نموده و راهنمایی‌های لازم را دریافت خواهند کرد. پس از تکمیل اظهارنامه^۱ توسط شرکت متقاضی به دبیرخانه ارسال شده و پس از بررسی کیفیت اظهارنامه مطابق با تمپلیت، کمیته ارزیابی گروه ارزیابی را مشخص و به شرکت اعلام خواهد کرد. سپس گروه ارزیابی اظهارنامه را مطالعه نموده و پس از ارزیابی اولیه، سوالات بازدید از محل را تعیین و برای شرکت‌هایی که در سطح اهتمام شرکت نموده‌اند ۲ نفر ارزیاب، به مدت ۱ روز و سطح اشتغال ۴ نفر ارزیاب به مدت ۲ روز برای بررسی شواهد از سایت شرکت بازدید کرده و پس از تحلیل شواهد و اجماع ارزیابان، امتیاز شرکت و سطح بلوغ را مشخص نموده و پس از صحه‌گذاری، طی مراسمی با حضور مقام وزارت جایزه اعطا می‌شود.

^۱ تمپلیت اظهارنامه که در برگزیده تعداد صفحات، فونت، محتوا و غیره است در سایت جایزه قرار داده شده است.



شکل ۱- فرآیند گام به گام شرکت در جایزه



هزینه ثبت نام

هزینه ثبت نام طبق جدول ۲ است.

جدول ۲- هزینه ثبت نام (ارقام به میلیون تومان)

سطح	سازمان کوچک تا ۵۰ نفر	سازمان متوسط ۵۱ - ۲۰۰ نفر	سازمان بزرگ بیش از ۲۰۱ نفر
اهتمام	۴	۵	۶
اشتهار	۷	۹	۱۲

* شرکت های متقاضی باید وجه ثبت نام را به حساب ۱-۱۱۹۳۸۹۷۹-۸۱۰۰-۲۹۰ بانک پاسارگاد به نام کانون انجمن های صنایع غذایی ایران واریز و رسید آن را به دبیرخانه انجمن همراه فرم ثبت نام ایمیل نمایند.

نحوه آمادگی شرکت ها برای شرکت در جایزه

شرکت هایی که برای اولین بار در جایزه شرکت می کنند پیشنهاد می شود در سطح اهتمام به کیفیت شرکت نمایند. برای این کار شرکت باید یک فرد واجد شرایط و علاقه مند را به عنوان مدیر تعالی کیفیت منصوب نماید و همچنین کمیته راهبری تعالی کیفیت را مرکب از معاونین و مدیران ارشد شرکت تشکیل دهد. سپس آموزش های مربوط به مدل را به شرح زیر برای مدیران برگزار نماید.

- آموزش آشنایی با مدل و منطق رادار

- آموزش آشنایی با روش های خودارزیابی

در مرحله بعد، شرکت با به کارگیری یکی از روش های معمول^۲ خودارزیابی نماید. خروجی خودارزیابی شامل نقاط قوت، فرصت های بهبود و امتیاز است. سپس بر اساس فرصت های بهبود شناسایی شده، پروژه های بهبود تعریف شده و اولویت بندی^۳ آن ها صورت می پذیرد.

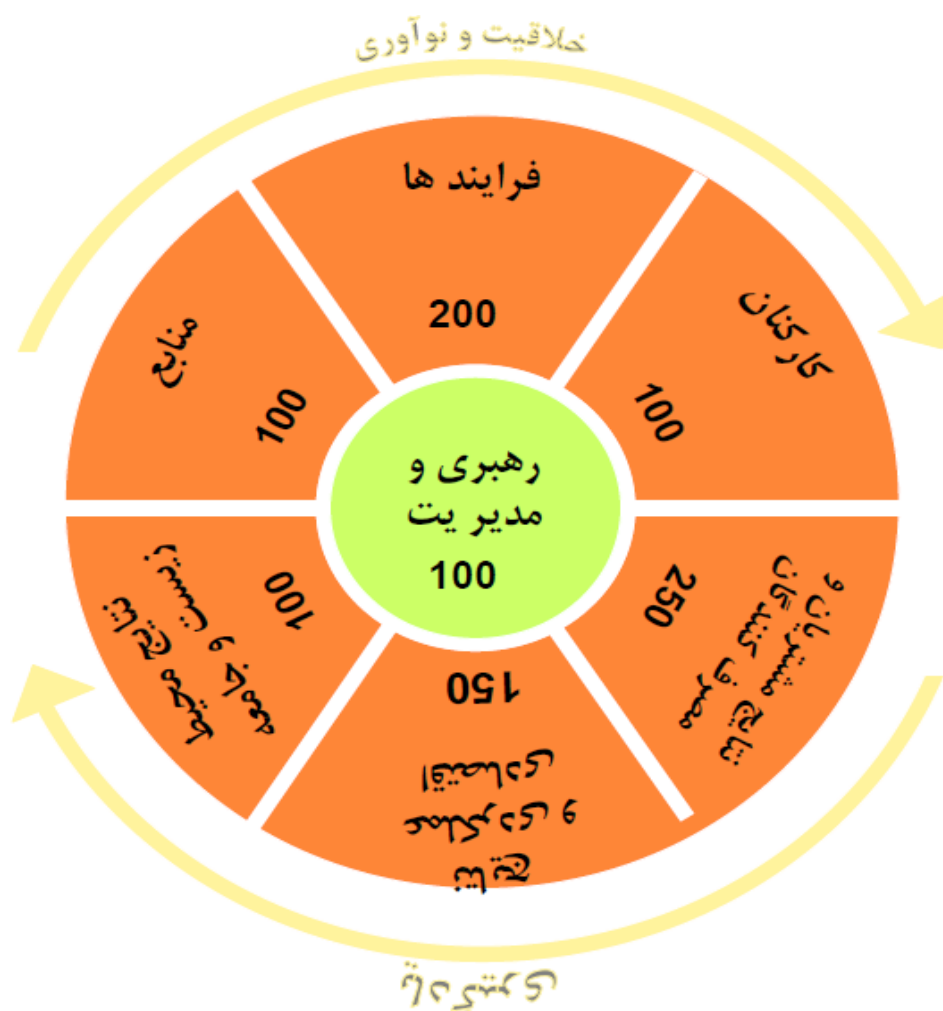
حداقل ۳ پروژه بهبود باید تشریح و شواهدی از جاری سازی آن ها در اظهارنامه ارائه شود. اظهارنامه مطابق با تمپلیتی که در وبسایت جایزه ارائه شده تهیه و در موعد مقرر برای دبیرخانه ارسال شود.

^۲ معمولاً برای شرکت هایی که در ابتدای راه هستند روش پرسشنامه و یا کارگاه پیشنهاد می شود

^۳ معمولاً از روش آثار و تلاش برای اولویت بندی استفاده می شود

معرفی مدل

مدل جایزه کیفیت غذا از دو حوزه‌ی توانمند سازها و نتایج تشکیل شده است. حوزه توانمند سازها دارای ۴ معیار و ۱۷ زیر معیار و حدود ۸۰ نکته راهنما در معیارهای توانمند سازهاست. حوزه توانمند سازها مجموعه از برنامه‌هایی است که سازمان در قالب رویکردها، نظام‌ها، روش‌های اجرایی، دستورالعمل‌ها و... تعریف و جاری‌سازی نموده و در طول زمان اثربخشی و کارایی آن‌ها را اندازه‌گیری؛ تحلیل و بهبود داده است. بخش نتایج دارای ۸ زیر معیار و حدود ۱۲۰ نکته راهنما است که نتایج حاصل از رویکردهای توانمند ساز را اندازه‌گیری و تحلیل می‌کند. معیارهای مدل و امتیاز هر یک از معیارها در شکل ۲ نشان داده شده است.



شکل ۲- مدل جایزه ملی کیفیت غذا



معیار ۱ - رهبری و مدیریت

مدیران ارشد سازمان اطمینان حاصل می‌نمایند که نیازهای حال و آینده مشتریان و سایر ذینفعان شناسایی شده و بر اساس آن راهبرد سازمان تدوین و جاری می‌گردد. ارزش‌های سازمانی و سیستم‌های مدیریتی لازم برای ارتقاء ابعاد گوناگون کیفیت محصول را تعریف، اندازه‌گیری و بازنگری می‌نمایند. مدیریت ارشد دستیابی به کیفیت محصول و استمرار آن را از طریق اقدامات و رفتارهای خود شخصاً تسهیل و پشتیبانی می‌نمایند.

معیار ۲ - فرآیندها

سازمان‌های موفق فرآیندها و محصولات خود را مبتنی بر خواسته‌ها و انتظارات ذینفعان به نحوی طراحی و مدیریت نموده و بهبود می‌بخشند که رضایت مشتریان و سایر ذینفعان را جلب و برای آن‌ها ارزش ایجاد نمایند.

معیار ۳ - منابع سازمانی

سازمان‌های موفق، شراکت‌ها، تأمین‌کنندگان و منابع درونی را برای حمایت از راهبردهای کیفیت محصول و عملکرد مؤثر فرایندهای ذی‌ربط، طرح‌ریزی و مدیریت می‌کنند.

معیار ۴ - کارکنان

سازمان‌های موفق استعدادهای کارکنان خود را در سطح فردی، گروهی و سازمانی به‌طور کامل به کار گرفته و مدیریت می‌کنند و آنان را در راستای ارتقاء کیفیت محصول، ترغیب و تشویق کرده و توانمند ساخته و اقدامات لازم را جهت افزایش انگیزه و مشارکت آن‌ها در بهبود کیفیت محصول به عمل می‌آورند.

معیار ۵ - نتایج مشتریان و مصرف‌کنندگان

سازمان‌های موفق به‌طور مستمر نتایج فعالیت‌های خود را در ارتباط با مشتریان و مصرف‌کنندگان اندازه‌گیری و به نتایج برجسته‌ای دست می‌یابند.

معیار ۶ - نتایج محیط‌زیست و جامعه

سازمان‌های موفق به‌طور مستمر نتایج و آثار فرآیندها و محصولات خود را بر جامعه و محیط‌زیست اندازه‌گیری و به نتایج برجسته‌ای دست می‌یابند.

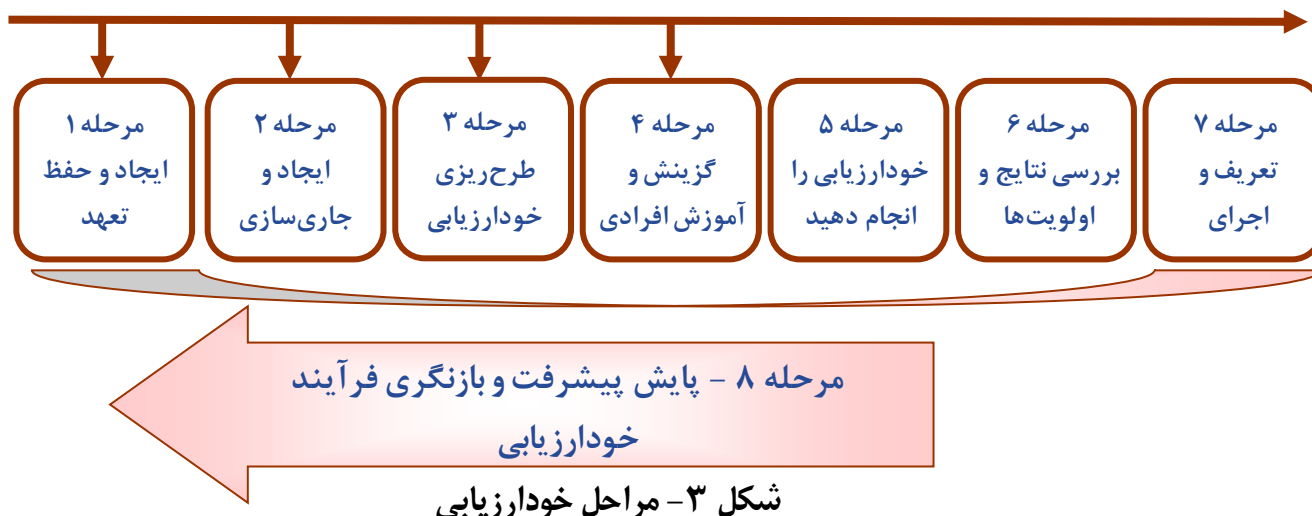
معیار ۷ - نتایج عملکردی



سازمان‌های موفق نتایج عملکردی و نتایج منابع انسانی خود را با توجه به بهبود کیفیت محصول و منافع ذینفعان اندازه‌گیری و به نتایج برجسته دست می‌یابند. سازمان باید مواردی را که در حوزه کیفیت محصول انتظار دارد به‌طور شفاف و روشن در راهبردهای کیفیت محصول بیان کند.

روش‌های خودارزیابی

خودارزیابی عبارت از یک بازنگری جامع، سامانمند و منظم فعالیت‌ها و نتایج، بر اساس مدل جایزه کیفیت غذا است که منجر به اقدامات و پروژه‌های بهبود شود. معمولاً خودارزیابی طی ۸ مرحله به شکل نظام‌مند باید صورت گیرد. شکل ۳ مراحل گام‌به‌گام این فرآیند را نشان می‌دهد.



شکل ۳- مراحل خودارزیابی

خودارزیابی به چهار روش صورت می‌گیرد که شامل موارد زیر است:

۱- روش پرسشنامه: در این روش تعدادی از مدیران و کارشناسان انتخاب می‌شوند و مدل و شیوه تکمیل پرسشنامه در یک نصفه‌روز برای آن‌ها تشریح می‌شود. نمونه‌ای از فرم پرسشنامه در وب‌سایت جایزه قابل‌دستیابی است. سپس پرسشنامه جمع‌بندی شده و گروه تعالی سازمانی در مورد نقاط قوت و فرصت‌های بهبود تصمیم‌گیری و اقدامات بهبود را تعریف می‌کند. این روش ساده است و برای شرکت‌هایی که در ابتدای راه هستند استفاده از آن پیشنهاد می‌شود.

۲- روش کارگاه: در این روش تیمی از مدیران و سرپرستان و تسهیل‌گران (مشاور) تشکیل شده و پس از گذراندن دوره‌های آموزشی مرتبط که در بالا ذکر شد. همه مدیران، شرکت را برحسب معیارها و با استفاده از منطق رادار امتیازدهی نموده و پس از تعیین نقاط قوت و فرصت‌های بهبود، اقدامات مربوطه را تعریف و اجرا می‌کنند. برخی از محاسن این روش، مشارکت مدیران در تعریف و اجرای خودارزیابی و رواج کار تیمی است؛ اما معمولاً در امتیازدهی اغراق می‌شود.



۳- روش پر فرما: در این روش، کمیته تخصصی تعالی کیفیت برحسب معیارهای مدل تشکیل شده و هر یک از اعضای گروه آموزش‌های تخصصی آشنایی با مدل، منطق رادار و روش‌های خودارزیابی را می‌گذرانند. سپس با استفاده از فرم پر فرما که مبتنی بر منطق رادار است اطلاعات مربوط به معیارهای توانمند ساز و نتایج گردآوری نموده و در اختیار مسئولان هر کمیته تخصصی قرار می‌دهند. مسئولان گروه‌های تخصصی برگه‌های پر فرما را بررسی و امتیازدهی را انجام می‌دهند. یکی از مزایای این روش این است که خودارزیابی مبتنی بر شواهد بیشتری صورت می‌پذیرد. به‌طور معمول با توجه به پیچیدگی و اندازه سازمان کمیته‌های تخصصی زیر پیشنهاد می‌شود:

- کمیته رهبری و استراتژی
- کمیته منابع انسانی
- کمیته تحقق محصول و تولید
- کمیته بازاریابی و فروش
- کمیته مدیریت تأمین
- کمیته مالی
- کمیته مدیریت ساختمان و تجهیزات، مواد، انرژی و محیط‌زیست
- کمیته طراحی محصول
- کمیته مدیریت فن‌آوری و دانش
- کمیته شاخص‌های نتایج

۴- روش شبیه‌سازی جایزه: در این روش تمامی مراحل روش پر فرما انجام می‌شود؛ منتها در ادامه اظهارنامه تهیه شده و گروهی متشکل از ارزیابان آموزش‌دیده داخلی و بیرون سازمان، اظهارنامه را مطالعه و امتیاز شرکت را مشخص و بر اساس فرصت‌های بهبود شناسایی شده پروژه‌های بهبود را تعریف، اولویت‌بندی و اجرا می‌کنند.

۵- روش تلفیقی: در صورتی که هر یک از روش‌های فوق با روش کارگاه ترکیب شود. روش تلفیقی حاصل می‌شود. همانند روش پرسشنامه - کارگاه، پر فرما- کارگاه و شبیه سازی- کارگاه

منطق رادار RADAR

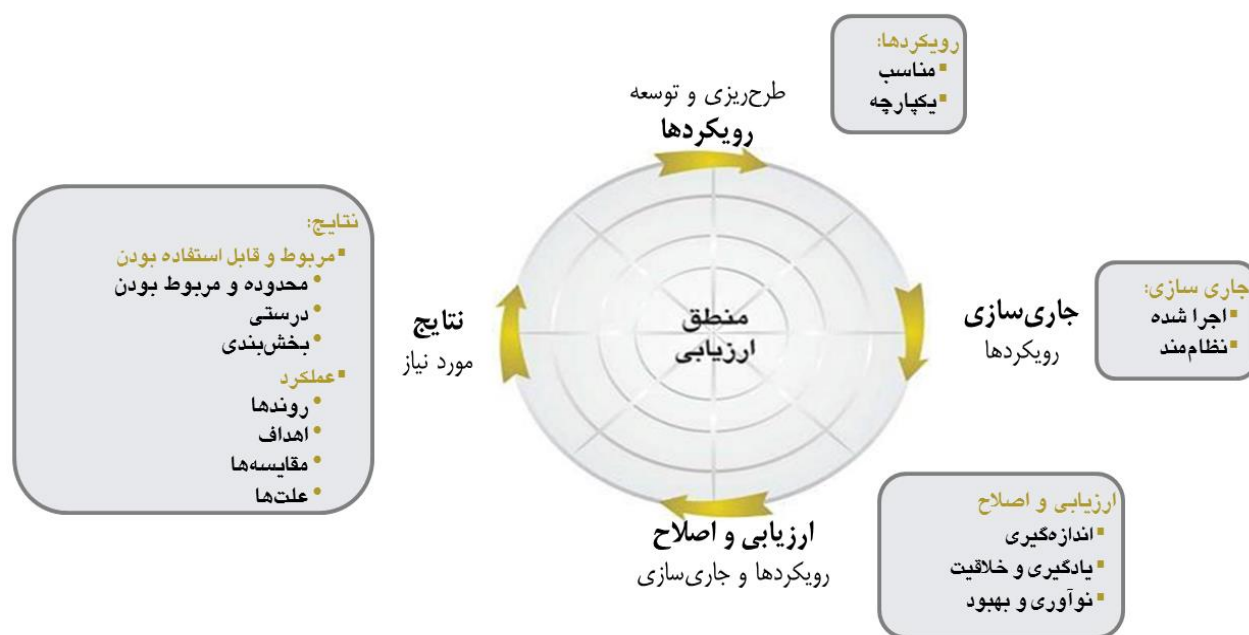
منطق رادار چارچوب ارزیابی پویا و ابزار مدیریتی قدرتمندی است که روشی ساختاریافته برای پرسش درباره عملکرد سازمان را ارائه می‌کند. در عالی‌ترین سطح، منطق رادار بیان می‌کند که سازمان به موارد ذیل نیاز دارد:

- تعیین نتایجی که برای دستیابی به آن به‌عنوان بخشی از استراتژی‌شان، هدف‌گذاری شود. (Result)
- طرح‌ریزی و توسعه مجموعه یکپارچه‌ای از رویکردهای مناسب که نتایج لازم در زمان حال و آینده را محقق سازد. (Approach)

- به‌منظور حصول اطمینان از جاری‌سازی رویکردهای مذکور، روش نظام‌مندی به کار گیرد. (Deploy)
- رویکردهای جاری‌شده را بر اساس پایش، تجزیه و تحلیل نتایج به‌دست‌آمده و فعالیت‌های یادگیری ارزیابی و اصلاح کند. (Assess & Refine)

منطق رادار معیار اندازه‌گیری سطح بلوغ تعالی کیفیت - چه در فرآیند خودارزیابی^۴ و چه در ارزیابی (که توسط گروه ارزیابی جایزه انجام می‌شود) - است.

شکل ۴ عناصر و ویژگی‌های منطق رادار را نشان می‌دهد:



شکل ۴ - عناصر و ویژگی‌های منطق رادار

^۴ در خودارزیابی به روش کارگاه، پر فرما و شبیه‌سازی از این منطق استفاده می‌شود.



ارکان جایزه ملی کیفیت غذا

ارکان جایزه کیفیت غذا ۷ رکن تشکیل شده است که عبارت‌اند از:

- رئیس جایزه
- اعضای کمیته راهبری جایزه
- مسئول دبیرخانه و مجری جایزه
- مسئول کمیته ارزیابی و آموزش
- مسئول کمیته اجرایی
- ارزیاب ارشد
- ارزیاب

برنامه زمان‌بندی شرکت در جایزه

زمان‌بندی شرکت در جایزه ملی کیفیت غذا به شرح جدول ۳ است.

جدول ۳- برنامه زمان‌بندی جایزه در سال ۹۶

ردیف	شرح اقدام	زمان
۱	شروع ثبت‌نام	مرداد و شهریور ۹۶
۲	پایان مهلت ثبت‌نام	۱۵ شهریور ۹۶
۳	شروع فرآیند ارزیابی	شهریور و مهر ۹۶
۴	مراسم پایانی	مهرماه ۹۶



سایر موارد

اصل محرمانگی: کلیه اطلاعاتی که اعضای گروه و دبیرخانه در قالب اظهارنامه و مشاهدات در بازدید از محل دریافت می کنند محرمانه تلقی شده و اعضای گروه ارزیابی مکلف می شوند که این اصل را رعایت کنند.

رسیدگی به درخواست های احتمالی: تمامی مواردی که متقاضیان باید از آن آگاه باشند در این راهنما ذکر شده و تمامی مراحل ثبت نام، انتخاب گروه های ارزیابی، فرآیند ارزیابی و امتیازدهی بر اساس روش ها و دستورالعمل های مدون انجام شده و با استفاده از فرآیند تضمین کیفیت جایزه، نظارت مستمر بر حسن انجام کار صورت می پذیرد. در عین حال در صورتی که متقاضیان نکته ای در مورد فرآیند ارزیابی داشته باشند می توانند کتباً آن را به دبیرخانه جایزه کیفیت غذا و اعلام کنند.

هزینه ایاب و ذهاب و اسکان: طبق روش اجرایی برگزاری برگزاری جایزه کلیه هزینه های ایاب و ذهاب ارزیابان به محل شرکت و پذیرایی در زمان ارزیابی و اسکان احتمالی در شهرستان به عهده متقاضی است.

تماس با ما

آدرس دبیرخانه:

تهران خیابان آفریقا بالاتر از چهارراه جهان کودک پلاک ۸۸ برج نگین آفریقا واحد ۳۰۷ کانون انجمن های صنایع غذایی ایران، دبیرخانه جایزه ملی کیفیت غذا

تلفن: ۸۸۸۸۱۳۶۹

نمابر: ۸۸۸۸۱۹۳۸

کد پستی: ۱۹۶۹۷۳۴۶۵۳

آدرس الکترونیکی: info@ifif.ir

وبسایت: www.ifif.ir